

Les logiciels de gestion en première ligne

Analyse Mobiles, responsive design, temps réel, remontée de données, etc. Les nouveaux usages informatiques arrivent dans le transport des voyageurs à travers leurs outils de gestion. Revue des nouveautés des éditeurs.

◆ PAR BRUNO GOMES



ABC Informatique

L'entreprise Abc Informatique a annoncé la commercialisation de sa solution de SAE intégré auprès du réseau interurbain SPL81 Tam de TamBus, client historique de l'éditeur qui devient le deuxième acheteur de la solution maison SAE (système d'aide à l'exploitation), couplé avec son logiciel de gestion AbcCar. « Comme la SAT, notre premier client à utiliser notre produit depuis fin 2014, le parc de véhicules est supérieur à 100 véhicules », explique Nicolas Bertolami, Pdg d'Abc Informatique. La SPL81 est toutefois la première à utiliser la norme d'échange de données GTFS Realtime, lui permettant de publier ses informations dans Scoop, l'appli d'infor-

mation voyageurs développée par la CATP (Centrale d'achat du transport public) et techniquement gérée par Airweb. « Le flux d'informations est donc fourni de manière transparente par Abc Informatique auprès du prestataire Airweb. Notre produit est opérationnel et fonctionne dès aujourd'hui pour des parcs importants de véhicules ».

Solutions ERP, modulaires et évolutives

L'offre de SAE d'Abc Informatique fait le pari d'une plus grande intégration, avec les données gérées par son logiciel de gestion AbcCar pour « une corrélation plus pertinente et plus rapide des informations, comme par exemple les infor-

mations liées à la géolocalisation des véhicules et celles liées aux temps de travail et de haut-le-pied des conducteurs, ces données rapprochées s'affichent sur un seul écran pour l'exploitant ».

Également présent à Autocar Expo, l'éditeur d'Ordicars, SNO Alizée Groupe, a mis l'accent sur l'approche ERP (Enterprise Resource Planning ou progiciel de gestion intégré) de sa solution, c'est-à-dire modulaire et unifiée. « L'exploitant dispose de toutes les fonctionnalités, il définit lui-même son besoin au moment de l'intégration sur son infrastructure ou en mode hébergé, et par la suite, aucun besoin de racheter des modules, il suffit de former les personnes aux nouvelles fonc-



Perinfo

tionnalités installées », explique l'éditeur.

Exploitation et plannings, services occasionnels et voyages de groupe, gestion du parc, facturation et comptabilité avec Ordicars Elite, mais aussi interfaçage et connecteurs avec les autres outils et équipements du secteur, les fonctionnalités d'Ordicars ont été présentées par SNO, mais pas uniquement. « Une phase d'investissement a été identifiée et intégrée à la roadmap de SNO et d'Ordicars par le groupe Alizée, dont l'apport est non négligeable, pour les faire évoluer et converger vers les standards et besoins actuels », annonce Sébastien Masure, directeur commercial. Concrètement, des volets business intelligence, mobilité et accès par portails sont appelés à rejoindre les fonctionnalités d'Ordicars. « Aujourd'hui, de simples indicateurs ne suffisent plus à piloter son activité, il est nécessaire de disposer d'outils de reporting avancés en temps réel, afin de prendre les bonnes décisions et d'être réactif, voire proactif, dans ses actions », détaille le responsable.

Responsive design et business intelligence

De son côté, Perinfo, éditeur de Gescar, annonçait plusieurs nouveautés à ses clients et prospects, réunis pour l'occasion à son Club Partenaires Perinfo dans un salon privé du parc des expositions Eurexpo. Au programme, neuf nouveaux modules, ou nouvelles fonctionnalités de modules très orientées vers les supports mobiles en responsive design.

Commençons par l'accès mobile de la visualisation du planning avec la borne planning. « en utilisation chez Transarc et Salaün », explique Ari Dadoun, Pdg de Perinfo. Elle permet d'obtenir des vues adaptées à chaque niveau de responsabilité et de métier sur une période hebdomadaire ou mensuelle, avec un affichage mémorisé sur la tablette ou le PC de l'utilisateur, et relayant les



données temps réel liées aux conducteurs et aux véhicules. Nouveau également, le module d'alerte ou de réveil des conducteurs, Wake Up station, est désormais disponible en mode SaaS pour pouvoir être disponible à distance, quel que soit le support de consultation. Mêmes évolutions mobiles pour les bornes parc et atelier, l'appli web permet aux gestionnaires de parc d'échanger les informations en temps réel avec Gescar sur chaque véhicule à partir de son QR code pour saisir les kilométrages, les consommations ou encore les incidents à signaler. Parmi les évolutions présentées par les équipes de Perinfo, on peut noter l'ajout de fonctionnalités orientées business intelligence ou informatique décisionnelle. C'est le cas des clés client dynamiques : concrètement, cette fonction permet de classer automatiquement ses clients selon des critères définis (Top 20 par chiffre d'affaires, clients en sommeil, etc.), offre la possibilité de visualiser sur une interface web les indicateurs de gestion (présentés à Courtrai en 2015) avec des graphiques et des interfaces plus dynamiques, plus modernes et plus lisibles. Mais c'est avec son module Géohub, prévu pour début 2017, que Perinfo a souhaité marquer les esprits. À partir des équipements SAE et télématique de plusieurs marques, Géohub permet la remontée des positions GPS en temps réel des véhicules sur une

« Aujourd'hui, de simples indicateurs ne suffisent plus à piloter son activité, il est nécessaire de disposer d'outils de reporting avancés en temps réel, afin de prendre les bonnes décisions et d'être réactif, voire proactif, dans ses actions. »

SÉBASTIEN MASURE, directeur commercial de l'éditeur SNO.

carte, et l'affichage d'indicateurs clés d'analyse dans des tableaux de bord. Avance/retard, alerte sur zone, remontée du kilométrage, etc., tous ces éléments sont fournis grâce aux connecteurs signés avec plusieurs fournisseurs d'équipements de SAE ou de télématique. TomTom, Masternaut et Mapping Control sont en phase de production, tandis que Teksat, Kuantic et Mix Telematics sont en phase de test. Le SAE de Réunion, ainsi que Pysae et Gorba en sont au stade de projet de création d'interfaces avec Géohub. L'ensemble des données est ensuite traité à l'aide d'outils d'analyse statistiques et de cartographie interactive séduisants, ergonomiques et visuellement réussis. Reste à attendre le déploiement en phase de production chez des clients pour juger du résultat en conditions réelles par les utilisateurs. ●

Votre communication porte ses fruits !



Identité visuelle TPO



Dépliant Voyages Sundgau



LK-Tours - Agence Europatours St-Louis

10/16 - PAS 6020



Tél. 02 40 16 94 94
www.graphibus.fr

Graphibus