

AJACCIO

Prendre en main le destin d'une entreprise à moins de 35 ans n'est pas chose facile. A travers ses Rencontres Jeunes Dirigeants, *Bus & Car* tente d'offrir quelques armes supplémentaires aux futurs patrons du transport de voyageurs.

Dossier et photos réalisés par Pierre Cossard



Tous dans le même bateau ! Invités et partenaires de l'opération travaillent au service du transport routier de voyageurs.

Rencontres au

LA 4^e EDITION des Rencontres Jeunes Dirigeants s'est déroulée à Ajaccio, du 1^{er} au 3 juillet derniers. Dix-neuf représentants de la "jeune garde" du transport routier de voyageurs venus de toute la France ont pu, dans un cadre particulièrement agréable, confronter leurs expériences, échanger autour de leurs attentes et de leurs besoins. Mais aussi découvrir quelques clés du management à travers trois ateliers organisés pour l'occasion. Toute la philosophie de cette opération est ainsi résumée. Nouveaux venus dans la profession ou enfants de transporteurs déjà bien établis, les

"jeunes dirigeants" invités chaque année par *Bus & Car* et ses partenaires ont, pour la plupart, déjà fait leur preuve en entreprise à différents postes de responsabilités. Ils ont en revanche besoin d'outils supplémentaires pour franchir certaines étapes qui les attendent dans leur future carrière. Mais au-delà de cet apport de connaissances, cette opération de trois jours reste aussi un moment idéal pour la discussion et l'échange.

Un lieu de partage de valeurs

Parfois isolés dans le quotidien d'un métier particulièrement prenant, les futurs patrons du transport

trouvent là l'occasion de s'affranchir des contraintes habituelles, histoire d'évoquer ensemble l'avenir de leur secteur. Si les séances de travail sont studieuses, les repas ou les moments de détente, qui font aussi la force de cette manifestation, deviennent des lieux de débat et de réflexion permanente, pendant lesquels, nos partenaires, industriels ou prestataires de services, apportent aussi leur contribution. Au même titre que le Club Managers, désormais bien établi dans le paysage du transport routier de voyageurs, ces Rencontres sont désormais là pour créer un lien fort entre des dirigeants d'entreprises. Ce qui se tisse ici dans les



1^{er} juillet. Arrivée à l'aéroport d'Ajaccio. Toute la logistique de l'opération a été pensée et mise en place avec Ollandini Voyages.



Après de longues séances de travail et de réflexion sur le management d'entreprise, jeunes dirigeants et partenaires ont pu largement profiter des joies balnéaires de l'île de Beauté.

goût corsé

salles de réunion ou sur un Zodiac, aura des répercussions demain sur l'évolution du métier. Face à un amoncellement toujours plus important de contraintes économiques et réglementaires, la profession a besoin de partager une vision commune de son avenir. La concurrence, incontournable dans l'univers des PME du trans-

port, n'empêche pas la mise en commun de connaissances et d'expériences. A l'heure où la FNTV travaille avec assiduité à la promotion des "bonnes pratiques" de la profession, les Rencontres Jeunes Dirigeants deviennent, à leur manière, un lieu d'échange sur ce sujet. De ce premier week-end de juillet 2011, que tous les "jeunes

dirigeants" du transport routier de voyageurs devraient désormais réserver, on retiendra l'excellent esprit qui a régné pendant trois jours, la forte implication des invités et des partenaires dans les séances de travail, et la magie de la Corse, qui sera désormais chaque année le berceau de ce rendez-vous d'autocaristes. ■

Les invités



Ségolène Abbinante
Launoy Tourisme (89)



Alexandre Guillemin
Transports Guillemin (38)



Anthony Brémond
Autocars Brouleux (06)



Clément Verdié
Verdié Autocars (12)

En partenariat avec :



Du bon usage de la responsabilité

Les invités



Frédéric Mailland
Albanais Voyages (74)



Fabien Gringoire
Voyages Mullie (62)



Arnaud Francotte
Autocars Francotte (08)



Guillaume Bernini
SAS Viabus (77)



Jonathan Margouet
Dupasquier Autocars (54)

Débats Comment utiliser au mieux la responsabilité sociétale d'une entreprise dans son action au quotidien ? Tel était le sujet retenu pour cette 4^e édition des Rencontres Jeunes Dirigeants.

BIEN SUR, dans la majorité des cas, qu'il s'agisse de répondre à un appel d'offres en transport conventionné ou de séduire un client en occasionnel, c'est bien le prix qui entre en ligne de compte en premier. Mais plus seulement. Fini le temps où la qualité – avec son cortège de "démarches" et de normes – pouvait faire la différence. Aujourd'hui, la "mauvaise qualité" se paie comptant et les transporteurs qui ne l'ont pas compris sont rayés de la carte, au nom d'un nouveau concept, celui de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Avant tout le faire savoir

"Les entreprises de transport de voyageurs doivent introduire cette notion de responsabilité sociétale dans leur organisation, exprime Claude Cibille, d'Alternative's, en préambule des trois demi-journées de débats et de réflexions qu'il va mener. Il leur faut désormais prendre en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques des activités de transport, qu'il s'agisse de services réguliers, scolaires ou occasionnels." Effet de mode ou pas, l'intervenant note que les attentes et les besoins des autorités organisatrices de transport ou des



clients utilisateurs de ces services atteignent désormais un haut niveau d'exigence, souvent orienté autour de démarches équitables, durables et responsables. La responsabilité sociétale est donc bien entrée dans les mœurs, et la démarche qualité est aujourd'hui dépassée par les différents éléments qui se retrouvent au sein de la nouvelle norme Iso 26 000 (Bus & Car n° 884).

Etudes de cas

Passée une longue démonstration de la réalité des implications sociétales de leurs activités, les participants, désormais bien conscients



sociétale



Claude Cibille, Alternative's Formation.

Les invités



Julien Caball
Autocars Caball (66)



Julien Jacquet
Autocars Jacquet (74)



Lisa Fernandes
Transports Fernandes (91)



Loïc Chevalier
Voyages Mullie (62)



Lydie Brémont
Autocars Bonnaffoux
Brémont (06)



C'est dans une salle du Palais des Congrès d'Ajaccio que les trois demi-journées de travail des Rencontres Jeunes Dirigeants se sont déroulées sous la direction de Claude Cibille. Fortement impliqués, invités et partenaires se sont pris au jeu des débats, notamment lors des séances d'étude de cas pratiques, et des présentations de méthodologie.

du rôle de leur entreprise en la matière, ont formé des groupes de travail destinés à trouver le moyen de pallier un hypothétique dysfonctionnement au sein d'une société. L'objectif consistait à clairement identifier les valeurs à mettre en avant dans ce contexte déterminé. Un ensemble de débats qui a permis de mettre en lumière comment le management "sociétale" d'une PME peut lui fournir des armes dans sa quête de nouveaux marchés. Preuve de l'intérêt partagé pour ce sujet : la très forte implication de tous dans les discussions et les travaux pratiques. ■

Les invités



Nicolas Busca
Resalp (05)



Olivier Michel
Voyages N&M (69)



Pierre-Jean Rochette
Rochette Holding (42)



Régis Bentz
Transports Rémy Bentz (57)



Stéphane Turbin
Cars Le Vacon (22)



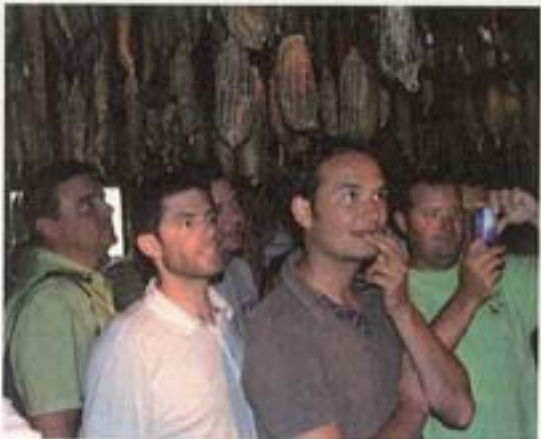
Difficile, au début du mois de juillet en Corse, après de longues séances de travail, de résister à la mer... *Bus & Car* et les partenaires de l'opération avaient donc concocté aux "jeunes dirigeants" une après-midi de sports nautiques. Au menu : départ du port d'Ajaccio en Zodiac et traversée de la baie vers une crique, avec un déjeuner dans une des célèbres pailotes de l'île. En guise de digestion, les participants ont pu s'adonner aux joies du jet-ski à plein régime.

EUROVENTE



Petite séance de 4 X 4 dans la montagne corse. Certes, à faible vitesse, mais avec quelques sensations garanties...

Entre deux séances de réflexion et quelques moments de détente pure, tous ont pu goûter aux plaisirs de la gastronomie corse.



Les partenaires



Antoine Becerra
Glazing
glazingdistribution@orange.fr



Ari Dadoun
Perinfo
adadoun@perinfo.eu



Frédéric Reibenberg
Groupama
frederic.reibenberg@groupama-assistance-voyage.com



Jacques Forget
Graphibus
jforget@graphibus.fr



Emmanuel Garibaldi
Lambert Location
technique@lambertlocation.fr



Olivier Magne
Dietrich Carabus Group
o.magne@dcgroup.fr
Pascal Balais
Prestige Equipement
pascal.ballais@wanadoo.fr